

# YRITTÄJYYDEN OPETUS KOULUISSA TYÖLLISTYMISEN EDISTÄMISEKSI

## TARVEKARTOITUSRAPORTTI

- TIIVISTELMÄ -



Lokakuu 2020

## Johdanto

Tämä on Self-E-projektin ensimmäinen raportti. Se on laadittu projektin ensimmäisen vuoden (2020) aikana kaikkien projektikumppaneiden yhteistyön ansiosta vaikeasta Covid-19 tilanteesta huolimatta.

Tarveanalyysin tavoitteena on tutkia yrittäjyyskasvatusta toisen asteen oppilaitoksissa mukana olevissa maissa (Italia, Turkki, Kreikka, Suomi, Latvia, Espanja) ottaen vertailukohtaksi EU:n neuvoston (2018) ja EntreComp Frameworkin (2016) kuvaus yrittäjyysosaamisesta.<sup>12</sup>

Tutkimus oli jaettu seuraaviin vaiheisiin:

- Tutkimus siitä, miten suositus on muutettu kansallisesti ja mitkä ovat kansalliset direktiivit yrittäjyyden opettamisesta koulussa.
- Kyselylomakkeilla tehtiin laadullinen analyysi, jossa olivat mukana toisen asteen oppilaitokset, alueelliset koulutoimistot, opiskelijat, opettajat, yritykset ja kauppakamarit Italiassa, Suomessa, Turkissa, Latviassa ja Espanjassa. Tavoitteena oli selvittää koulutustarjontaa työmarkkinoiden vaatimista yrittäjyyden taidoista. Yrittäjien kokemus oli tärkeää myös sen arvioimiseksi, onko tärkeää ottaa yrittäjyyskasvatus erityiseksi oppiaineeksi tai sisällyttää muihin toisen asteen oppiaineisiin.

Mukana on ollut noin 100 opettajaa, 600 opiskelijaa ja 23 yritystä Italiassa, Turkissa, Suomessa, Latviassa ja Espanjassa. Vastaukset on data-analysoitu, ja tuloksia on kommentoitu.

Itse asiassa tämän tutkimuksen tulokset ovat pohjana muiden hanketuotteiden kehittämiseksi:

- "Toisen asteen opiskelijoiden yrittäjyyden oppimistulosten pohja", joka on tarpeen tässä tutkimuksessa havaittujen puutteiden korjaamiseksi;
- "Opettajien oppimistulosten pohja", jotta voidaan kouluttaa opiskelijoita, joilla on yrittäjyystaitoja;
- tapaustutkimusten konfigurointi yrittäjyyden simulointia varten;
- opettajien koulutussisällöt.

Tutkimuksen määrittelyyn ja tutkimusvälineiden kehittämiseen sekä tulosten analysointiin osallistuvalla tiimillä on johtamis-, liiketoiminta-, projekinhallinta-, tilasto- ja tiedonhallinta-pätevytyminen sekä opetusmenetelmätaidot. Lopuksi kiitämme kaikkia Self-e-projektien tiimiä tuesta tämän tuotteen laatimisessa sekä kaikkia ulkopuolisia sidosryhmiä, jotka osallistuivat kokemusten jakamiseen täyttämällä kyselylomakkeet.

---

<sup>1</sup> Consiglio Europeo. (2018). Raccomandazione del 22 maggio 2018 relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente. 2018/C 189/07.

Recuperato da: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1592075445782&uri=CELEX:32018H0604\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1592075445782&uri=CELEX:32018H0604(01))

<sup>2</sup> Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Brande, G. V. den, Euroopan komissio, & Yhteinen tutkimuskeskus. (2016). EntreComp: Yrittäjyyden osaamiskehys. Julkaisutoimisto.

<http://dx.publications.europa.eu/10.2791/593884>

## Projektin kuvaus

**SELF-E-hankkeen yleisenä tavoitteena on vahvistaa toisen asteen opiskelijoiden yrittäjyyskoulutusta Euroopan tasolla.** Erityistavoitteena on parantaa opiskelijoiden yrittäjyystaitojen hankkimisprosessia luomalla ja käyttämällä innovatiivisia tieto- ja viestintäteknikkaan perustuvia välineitä sekä parantaa opettajien opetusmenetelmiä valmistelemalla ja käytöllä uusia koulutusmuotoja, jotka koskevat yrittäjyyspolkujen kehittämistä.

Hankkeen kohteina ovat toisen asteen opiskelijat ja opettajat. Suunniteltuja oppimistuloksia ovat erityisesti seuraavat:

- **Opiskelijoille:** mahdollisuudet, luovuus, arvot, eettiset ja kestävät ideat (EntreCompin puitteissa). He hankkivat taitoja ja kykyjä, kuten itsetuntemusta, motivaatiota ja sinnikkyyttä, resurssiavisautta, talous- ja rahoitustietoa. Käytännön tasolla opiskelija osaa: tehdä aloitteen, suunnitella ja hallita, kohdata epävarmuutta ja riskejä, työskennellä muiden kanssa, oppia kokemuksesta.
- **Opettajille:** projektinhallinta, caset, poikkitieteellinen lähestymistapa, ryhmäprosessien hallinta ja vuorovaikutus ryhmissä, valmentajana toimiminen, digitaalinen opetus ja opetuspelien opettaminen. (Eurydice Italia, 2017).

Näiden tulosten saavuttamiseksi SELF-E-hanke toteuttaa:

- **Tarveanalyysiraportti: Tarveanalyysi yrittäjyyskoulutuksesta Italiassa ja muissa Euroopan maissa** toisen asteen opiskelijoille. Tämä tutkimus auttaa ymmärtämään, mitä kehittämistä opetuksessa mahdollisesti on ja tuo myös esiin hyviä käytäntöjä.
- **Opettajien ja opiskelijoiden oppimistulosten pohja, joka on jaettu** oppimistuloksiin ECVET-menettelmän mukaisesti (Euroopan parlamentin ja neuvoston 18 päivänä kesäkuuta 2009 antama suositus eurooppalaisen koulutusluottojärjestelmän (ECVET) perustamisesta 2009/C 155/02), EntreComp framework (Yrittäjyyden osaamisen viitekehys, 2018) ja I Quaderni di Eurydicen asiakirja "Yrittäjyyskasvatus koulussa Euroopassa", 2017.
- **Oppimispelialusta:** digitaalinen oppimisalusta pelaamisen muodossa, jonka avulla opettajat voivat tehdä yrittäjyyteen liittyviä tehtäviä ja kursseja.
- **Opettajan opas miten pelialustaa käytetään yrittäjyystaitojen opettamiseen opiskelijoille: opas, jonka tarkoituksena** on opastaa heitä omien opiskelijoiden yrittäjyyskasvatuksessa. Opettajat ovat tärkeimmät, jotka jakavat tietoa ja takaavat alustan saavutettavuuden.
- **MOOC** video-opetusohjelma: kognitiivinen opastus opettajille MOOC-alustalle (IO5/B) ladattujen video-opetusohjelmien kautta ja käytännön koulutus liikkuvuuden (C1) ja työpajatoiminnan kautta, jonka aikana opettajat käyttävät hankittuja taitoja opiskelijoidensa kouluttamiseen.

Oppimispeli on hankkeen lopputuote ja mahdollistaa projektin levitettävyyden, kestävyys ja vaikutuksen. Toteutuvien tuotteiden ja saavutettujen tulosten ansiosta SELF-E-projekti odottaa seuraavia vaikutuksia molemmille päätavoitteille:

- Opiskelijat:
  - Yrittäjyystaitojen parantaminen.
  - Sosiaalisten taitojen parantaminen.
  - Osaamisen kehittyminen talous- ja liiketoimintaskenaarioille tyypillisten tilanteiden hallinnassa.
  - Lisätään tietoisuutta siitä , että euroopan tasolla on kohdattava yhtenäismarkkinat.

- Aktiivisuuden lisääminen ja asennekasvatus.
- Opettajat:
- Yrittäjyyden opetusmenetelmien kehittyminen.
  - Opettajuuden kehittyminen.
  - Lisääntynyt itsetuntemus ja kyky innovoida opetuskäytäntöjä.
  - Lisääntynyt tietoisuus omasta roolista valmentajana.
  - Omien opiskelijoiden yrittäjyystaitojen lisääntyminen.

Tämän vuoksi hankkeen tavoitteena on parantaa opiskelijoiden yrittäjyystaitoja EntreComp Frameworkin (2016) mukaisesti, jota sovelletaan mihin tahansa elämän osa-alueeseen riippumatta taustasta. Tavoitteena on edistää aloitteellisuutta, aktiivista kansalaisuutta ja sosiaalista osallisuutta, ja **yrittäjyyden opetusmenetelmien** parantamista sen mukaisesti, mitä todetaan asiakirjassa "Yrittäjyyskasvatus koulussa Euroopassa" (Eurydice Italy, 2017). Mainittavaa on opiskelijoiden ja opettajien digitaalisten taitojen parantaminen käyttämällä hankkeen tarjoamaa digitaalista alustaa.

Projektin lopputuloksena syntyy yhteinen oppimisalusta, jota kaikki Euroopan kumppanikoulut käyttävät ja jotka edustavat oman maansa yrityksiä. Tämä alusta mahdollistaa proaktiivisen opetuksen sisällyttämisen erityisesti kansainvälistymiseen liittyviin taitoihin.

# Tutkimusmenetelmät

## Tutkimuksen tausta

Tutkimus kehitettiin Itse-e Erasmus+ -hankkeeseen osallistuvissa Euroopan maissa (Suomi, Kreikka, Italia, Latvia, Espanja, Turkki), jotka on suunnattu pääasiassa toisen asteen oppilaitosten opiskelijoille ja opettajille, jotka edustavat hankkeessa mukana olevia oppilaitoksia. Aiheena on toisen asteen yrittäjyyskasvatus ja sen vaikutukset opiskelijoiden työllistymiseen. Se analysoi myös kehittämisehdotuksia ja miten digitaalisista työkaluista voidaan hyötyä.

## Tutkimuksen tavoitteet

Tutkimuksen tavoitteena on analysoida koulutusolosuhteita, jotka edistävät nuorten yrittäjyyttä, olemassa olevia kehittämiskohteita ja parhaita käytäntöjä sekä tunnistaa, miten hankkeen tuotokset voivat mukautua nykytilanteen muutoksen ja pitkän aikavälin hyötyjen tuottamiseksi.

Mikä voisi olla hankkeen panos toisen asteen kouluihin, opettajiin ja opiskelijoihin yrittäjyden koulutuksen osalta?

## Tutkimuksen lähestymistapa

Nämä tavoitteet on saavutettu tutkimuksella ja kyselyllä, jotka on osoitettu opettajille, opiskelijoille, kouluille, yrityksille ja kauppakamareille. Tutkimuslähestymistapa on pääasiassa laadullinen.

Tutkimuksessa on selvitetty yrittäjyden koulutukseen liittyviä tärkeimpiä lakeja ja suosituksia Suomessa, Kreikassa, Italiassa, Latviassa, Espanjassa ja Turkissa keskittyen erityisesti toisen asteen kouluihin. Lisäksi on tehty erityinen tutkimus, jonka tavoitteena on selvittää, opetetaanko toisen asteen yrittäjyyttä oppiaiheena ja missä tyypissä, ja tuoda esiin koulujen kehittämät hyvät käytännöt.

## Tutkimuspanos

Tutkimustulokset edistävät toisen asteen yrittäjyden koulutuksen suunnittelua, mikä on tarkoitettu avainosaamiseksi, joka tukee työllistymistä, nuorten sopeutumiskykyä ja voi vaikuttaa mahdollisiin keskeyttämissiin.

## Tulokset

Tutkimus tehtiin vuoden 2020 aikana, jolloin Covid-19-pandemia aiheutti maailmanlaajuisen sulun ja useita vaikeuksia kaikessa taloudellisessa, sosiaalisessa, koulutuksellisessa, kulttuurisessa ja institutionaalisessa toiminnassa.

Kaiken projektitiimin yhteistyön ja digitaalisten työkalujen hyödyntämisen ansiosta tutkimus saatiin tehtyä ja kyselylomakkeet annettiin sidosryhmille.

Kaikilla kumppaneilla on yrittäjyyttä koskevia lakeja tai suosituksia. Erityisesti:

- Italiassa itseyrittäjyyttä ennakoidaan taitojen sertifiointissa ensimmäisen koulutuszyklin lopussa asetuksella MIUR 03.10.2017, N. 742, jolla pyritään varmistamaan, että nuorista tulee aktiivisia, luovia ja aloitteellisia kansalaisia.
- Suomessa yrittäjyyskasvatus liittyy lakiin ammatillisesta koulutuksesta. Opetus- ja kulttuuriministeriö valmistelee ammatillisen koulutuksen lainsäädäntöä sekä ohjaa ja valvoo alaa.
- Kreikassa yrittäjyyden koulutus liittyy lakeihin, jotka <http://edu-gate.minedu.gov.gr/> ja tästä vuodesta lähtien opetusministeriön suojeluksessa.
- Latviassa on yleissivistävää koulutusta koskevia lakeja ja Euroopan komission suosituksia, joilla tuetaan yrittäjyysosaamista kehittäviä järjestöjä, joihin kuuluvat suoraan ammattikoulut ja lukiot.
- Espanjassa itseyrittäjyyden koulutus liittyy yrittäjien ja heidän kansainvälistymisensä tukemisesta 27.9.2013 lakiin 14/2013 ja Andalusia-lakiin 3/2018, 8.5.2018, Andaluza de Fomento del Entrepreneurship.
- Turkissa itseyrittäjyyden koulutus liittyy lakiin, jota voi tutkia <http://tebligler.meb.gov.tr/index.php/tuem-sayilar/viewcategory/85-2017>.

Saadut tulokset vahvistivat yrittäjyyden opetuksen/oppimisen tarpeen toisen asteen koulutuksessa sekä professorien olemassa olevan aikomuksen käyttää useita koulutusmenetelmiä.

Vastataksemme tutkimuskysymyksiimme sidosryhmien keräämät vastaukset järjestettiin seuraaviin kategorioihin.

## 1. Yrittäjyyskasvatus

### 1.1. Yrittäjyyden opettaminen toisen asteen oppilaitoksissa

Kaikki sidosryhmät ovat samaa mieltä: 81 prosenttia toisen asteen oppilaitoksista (edustaa ainoastaan Toscanan aluetta Italiassa); 53,7 % toisen asteen opiskelijoista ilmoitti yrittäjyyden oppimistaivansa; 95,3 prosenttia opettajista; 91,3 % yhtiöiden toimitusjohtajista; 95,7 % päälliköistä ja työntekijöistä; Eri maiden kauppakamareista 83,3 prosenttia on samaa mieltä yrittäjyysopetuksen merkityksestä toisen asteen oppilaitoksissa alkaen mahdollisimman varhaisessa vaiheessa, koska yrittäjyys on opiskelijoiden tulevaisuuden kannalta oleellisten taitojen kannalta.

### 1.2. Ikä, jolloin yrittäjyyttä tulisi alkaa opettaa

Toisen asteen oppilaitokset (jotka edustavat ainoastaan Toscanan aluetta Italiassa) totesivat, että sitä opetetaan kahden viime vuoden aikana. Opiskelijoista 45,0 prosenttia ilmoitti, että yrittäjyyttä tulisi opettaa 16–20-vuotiaana, mutta myös 5,5 prosentissa todetaan "mahdollisimman pian" ja 12,5 prosentissa vaaditaan yrittäjyyden opettamista 5–10-vuotiaana. Opiskelijat ympäri Eurooppaa

pyytävät yrittäjyysosaamista! Opettajien osalta: aloitus 13-vuotiaasta, mutta 29 opettajaa totesi, että sitä pitäisi opettaa jo ennen 10 vuoden ikää. 69,9 prosenttia yrityksen haltijoista ja 78,2 prosenttia johtajista totesi, että yrittäjyyskoulutusta tulisi aloittaa 14–16 vuoden iässä. Lopuksi 66,7 prosenttia kauppakamarista oli sitä mieltä, että sitä pitäisi alkaa opettaa 14–15-vuotiaana.

### 1.3. Yrittäjyyden opettaminen itsenäisenä tai osana jotain opetusaihetta

Viisi toisen asteen oppilaitosta (jotka edustavat vain Toscanan aluetta, Italiaa) totesi, että sitä opetetaan erityisenä oppiaiheena, kun taas yli 30 oppilaitoksessa sitä opetetaan useilla tieteenaloilla. Opiskelijoista 57,6 prosenttia totesi, että yrittäjyyttä ei opeteta koulussa erityisenä oppiaiheena ja 50,4 prosenttia totesi, ettei sitä opeteta yhden tai useamman oppiaiheen sisällä.

Opettajista 56,6 % ilmoitti, että heidän opiskelualallaan, jossa he opettavat, yrittäjyyttä käsitellään erityisenä aiheena (TAB TE6). 73,6 prosenttia ilmoitti, että yrittäjyyttä opetetaan osana yhdessä tai useammassa aineessa. Lisäksi 60,4 prosenttia opettajista ilmoitti opettavansa yrittäjyyttä tuntien aikana riippumatta siitä, kuuluuko yrittäjyys aiheeseen.

Yritysten näkökulmasta 73,9 % yrityksen haltijoista oli sitä mieltä, että yrittäjyyttä tulisi opettaa erillisenä oppiaiheena, koska heidän mielestään yrittäjyyden ominaispiirteet huomioon ottaen sitä ei pidä pelkästään integroida muihin aiheisiin. Edellä esitetyn mukaisesti 78,3 prosenttia johtajista on samaa mieltä tästä lähestymistavasta pääasiassa siksi, että heidän mielestään se edellyttää opettajilta erityistaitoja luoda yrittäjyydestä houkuttelevampi opiskelijoille.

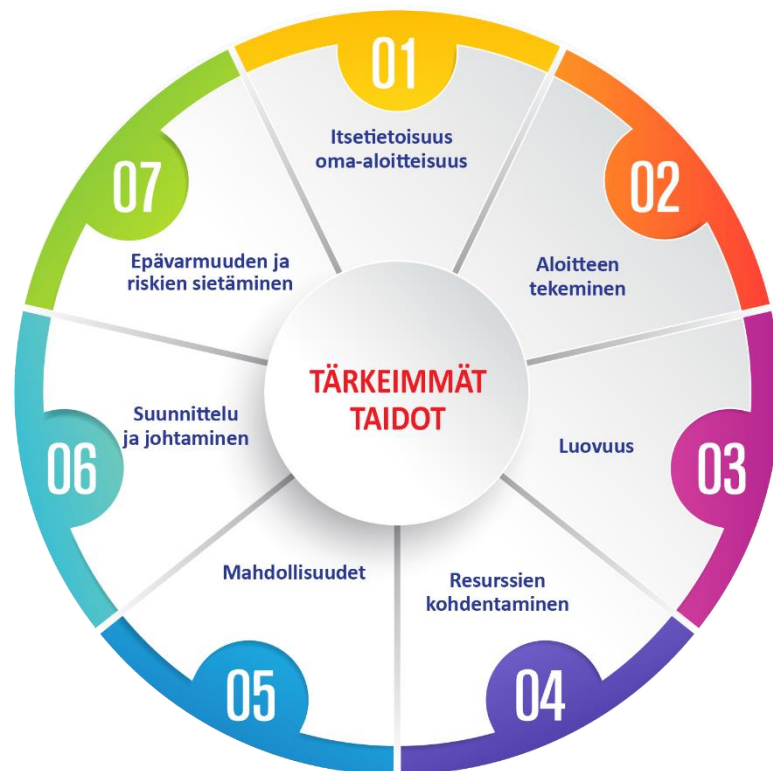
### 1.4. Yrittäjyyskasvatuksen edut

Opettajat uskovat, että yrittäjyyskasvatus lisää opiskelijoiden työllistettävyyttä ja antaa opiskelijoille mahdollisuuden kohdata yhteiskunnan muutokset. Opiskelijat itse ovat tietoisia siitä, että yrittäjyydellä on myönteinen vaikutus heidän henkilökohtaiseen ja ammatilliseen elämäänsä. Opiskelijat yhdistävät "yrittäjyyden" siihen, miten he näkevät itsensä tulevaisuudessa, uteliaisuuteen ja myös itsensä kehittämiseen.

Yrittäjät yhdistävät yrittäjyyskasvatuksen panokseen, jonka lahjakkaat nuoret voivat tuoda yhteiskunnalle, ja myös heidän valmistautumiseensa työmaailmaan. Yrittäjät olivat kaikki sitä mieltä, että yrittäjyyden oppiminen edistää opiskelijoiden henkilökohtaista kehitystä ja heidän valmistautumistaan työmaailmaan. Kauppakamarit pitävät yrittäjyyskasvatusta olennaisena, tulevaisuuteen suuntautuneena elinikäisenä taitona, joka edistää työllistettävyyttä ja voi siirtää opiskelijoiden luottamusta heidän tulevaan henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehitykseensä.

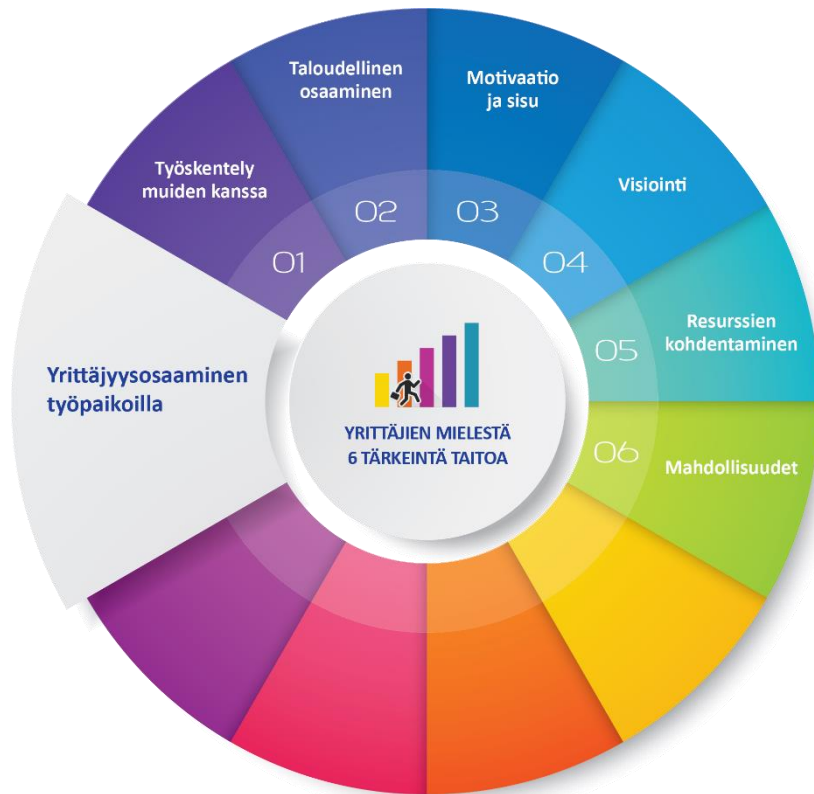
## 2. Yrittäjyysosaaminen

### 2.1. Tärkeimmät taidot, joita yrittäjyyskasvatuksen tulisi tarjota opiskelijoille





## 2.2. Yrittäjyysosaaminen työpaikoilla



### 3. Yrittäjyyden opetusmenetelmät

- Toisen asteen oppilaitokset (jotka edustavat vain Toscanan aluetta, Italia) totesivat, että yrittäjyyttä opetetaan "projektien", "osaamisalojen" toiminnan, koulutuskokousten asiantuntijoiden, yrittäjien ja konsulttien kautta. "Simulointi" on yleisimmin käytetty menetelmä.
- Opettajat mainitsivat, että yrittäjyyttä opetetaan: "projektien, toiminnan, käytännön liiketoimintakokemuksen kautta ja miniyritysten perustamisen kautta". He vahvistavat "Simulaation" enimmäkseen käytetyksi työkaluksi. "Projektipohjainen oppiminen" on tärkein menetelmä, jota seuraavat "ICT-työkalut" (eli blogit, verkkosivustot, Microsoft Office, digitaaliset alustat, sosiaalinen media, videoneuvottelut), Myös "Kokemuksellinen oppiminen" on tärkeä menetelmä. Lisäksi opettajat yhdistävät yrittäjyyskasvatuksen uusiin opetusmenetelmiin, jolla koulutuksesta saadaan houkuttelevampi.
- Kauppakamarien mielestä "luennot" ja sen jälkeen "tapaustutkimukset" olivat tärkeimmät "Pelit" valittiin toiseksi ja kolmanneksi vaihtoehdoksi. Kolmantena sijalla ovat "Kokemuksellinen oppiminen", "Aktiivinen oppiminen" ja "Kokemukset yrityksissä".
- Lopuksi opiskelijat totesivat, että he haluaisivat oppia yrittäjyydestä "oppitunnin" kautta, tai "Harjoitusyritykset koulupäivän jälkeen".

### 4. Oppimispelit

- Opiskelijoista 53,6 % ilmoitti pelaavansa videopelejä ja 55,7 % opiskelijoista kannatti videopelien käyttöä opetusvälineinä.
- 52,9 % opettajista käyttää ohjelmistoja oppimistoiminnassa. Opettajat luettelivat seuraavat vaatimukset oppimispelille opetustarkoituksiin:
  - mukaansatempaava, poikkitieteellinen, aktiivinen ja helppokäyttöinen.
  - interaktiivinen, hauska ja haastava samanaikaisesti.
  - auttaa nuoria ymmärtämään, mitä yrittäjyys on, herättää uteliaisuutta, opettaa kehittämään konkreettista ideaa, opettaa työskentelemään tiimissä, opettaa etsimään resursseja ja käyttämään työkaluja, opettaa esittelemään muille omia ideoitaan ja viemään käytäntöön.
  - simulaatio todellisesta liiketoiminnasta.
  - sisältää riskitekijöitä ja häviämisen mahdollisuuden.
  - osallisuutta ja tiimityötä.
  - analyttiset asiat, tehokkuusinvestoinnit, taloudelliset tiedot, yritysten perustaminen, julkisesti esiintyminen, miten haetaan työtä, dokumentaatiota, kauppa- ja ostotaitoja, esityksiä, idean esittelyä, tietojen ja tilanteiden analysointia sekä investointien käsittelyä, yrityksen perustamista, henkilöstöresursseja, yritysviestintää ja asiakirjojen kirjoittamista, myynti- ja ostoprosessia, julkista puhetta ja esityksiä.
  - kehittää suullisia ja kirjallisia viestintätaitoja, digitaalisia taitoja
  - hauska, motivoiva, viihdyttävä, luova, tutkiva ja ryhmäkeskeinen.
  - olla hyvin todellinen ja kiinnittää opiskelijoiden huomion houkutteleva muotoilu, helppokäyttöinen.

- Opettajien ominaisuus- ja vaatimusluetteloa voidaan pitää osoituksena siitä, että oppimispeliä tarvitaan. Monet opettajat ottaisivat sen työkaluksi, joka pystyy tekemään opetuksesta kokemuksellisempaa ja auttamaan oppilaita kehittämään sosiaalisuutta ja motivoimaan heitä oppimiseen.

## Päätelmät

Self-E-hanke täyttää näiden sidosryhmien tarpeet, ja opettajat ovat pyytäneet "oppimispeliä" opetusvälineeksi, jota pidetään innovatiivisena ja joka pystyy päivittämään perinteistä luokkaopetusta. On tärkeää analysoida huolellisesti sidosryhmien ja pääasiassa työpaikoilla käytettävää osaamista, jotta saadaan mitattavissa ja saavutettavissa olevia sekä realistisia oppimistuloksia.

Opettajilla tulisi olla riittävä koulutus, jotta he osaavat pelejä opetuksessa kuten nyt käyttävät ohjelmistoja ja nettityökaluja. Opiskelijat pitävät myös videopelien käytöstä. Itse asiassa n. yksi prosentti opiskelijoista eivät pelaa videopelejä, mutta haluisivat niiden käyttöä opetuksessa.

Todellisesta liiketoiminnasta, simulaatioista ja projektipohjaisesta oppimisesta tulevat tutkimukset ovat menetelmiä, jotka tulisi sisällyttää oppimispeliin, jotta ne olisivat "motivoivia, viihdyttäviä, luovia, tutkivia ja tiimitoimintaa tukevia".

# Kiitokset

## TIETEELLISET KOORDINAATTORIT

Patrice De Micco, Erina Guraziu ja Rodrigo Latorre Vivar<sup>3</sup>

## TUOTANTOKOORDINAATTORIT

### Ufficio Scolastico Regionale (Yhdysvallat)

Roberto Curtolo, Daniela Cecchi, Teresa Madeo ja Giovanna Soffici

## Oppilaitoskumppanit

### I.I.S. "Benvenuto Cellini"

Antonio Corrado, Maria Granatieri, Kalina Maria Kijewska, Ilaria Montagni ja Vincenza Pelillo

### Liepajas Raina 6. Vidusskola

Diāna Līduma, Kārlis Strautiņš ja Inga Vasermane

### Patrasin yliopiston kokeellinen lukio

Athanasia Mpalomenou

### Ortakoy 80.Yil Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi

Ali İhsan Coşkun, Ercan Küçükarslan, Ahmet Okan Yavuz ja Yusuf Yöndem

### Lounais-Hämeen Koulutuskuntayhtymä

Tomi Kulmala ja Raija Salo

### OpenCom I.S.S.C.

Fabio Frangipani ja Valentina Mariottini

### Praktica Koulutus konsultointi S.L

Marién Pérez ja Carmen Ancio

### Centro De Formacion Internacional Reina Isabel

Fátima Ballesteros Larrotcha, Dimitris Nouridis Martín ja Francisco Reyes Pereira

---

<sup>3</sup> Universidad de Valparaíso, Chile

## Erityiskiitos

### Match Up, Arezzo.

Margherita Pierazzoli

### Bbd Nick Lainiotis - Lääkintätarvikkeet

Vasiliki Dimitropoulou

### Starttivalmennus Oy:n toimitusjohtaja

Sanna Olshin

## Yritykset

Mamakin piirin kansallinen Directorate.....	www.mamak.meb.gov.tr
Büyük Ortadoğu Sağlık ve Eğitim Foundation .....	www.bosev.org
Mucur Sağlık Sosyal Eğitim ve Yardımlaşma -säätiö ja heidän hospital .....	www.mucurvakfi.org
Sotamies Ortadoğu Hospital .....	www.ortadoguhastaneleri.com.tr
Erdemler Soğutma A.Ş. ....	www.erdemlersogutma.com.tr
Estra S.p.A. ....	www.estra.it
Graziani Catullo s.r.l .....	www.grazianicatullo.it/
SIA Valodu Vēstniecība.....	www.valodu-vestnieciba.lv
ERGO Vakuutus SE Latvijas filiāle .....	www.ergo.lv
AS Lauma Lingerie.....	www.laumalingerie.com
SIA "InPass" .....	www.inpass.lv
SIA "Zoovilla" - Laventeli Villa.....	www.lavendervilla.lv
Redexis Gas Granada, Espanja .....	www.redexisgas.es
Laser Andalucia Servicios 4 S.L.L Granada, Spain .....	www.lasercuatro.com
Rodych Seguridad Granada, Espanja.....	www.rodych.es
Marta Laguna Salamanca, virallinen matkailuopas, Granada, Espanja.....	www.instagram.com/guiandotours
Kaikki Matka-Granada. Granada, Espanja .....	www.andalucia.org/es/granada-agencias-de-viajes-all-travel-granada
Kotona. Granada, Espanja .....	www.residenciathome.com
Más Que Cruceros. Matkatoimisto. Granada, Espanja.....	www.masquecruceos.avasa.com
Cooperativa Perpetuo Socorro (oliiviöljyyhtiö), Jeesus Lopez Torres. Yhtiön Manager .....	www.scaperpetuosocorro.es
Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana.....	www.cesvot.it
VanessaViaggi.....	www.vanessaviaggi.it
Vaeltaa 2000 s.r.l.....	www.roam2000.it
Tecnovia s.r.l. ....	www.tecnovia.it

## KAUPPAKAMARIT

Ankara Esnaf ve Sanatkârları Odaları Birliği (Käsityöläisten kamari).....	<a href="http://www.ankesob.org.tr">www.ankesob.org.tr</a>
Jaosto Achaia.....	<a href="http://www.e-a.gr">www.e-a.gr</a>
Hame Chamber.....	<a href="http://www.hamechamber.fi">www.hamechamber.fi</a>
Kauppakamari Granada, Spain.....	<a href="http://www.camaragranada.org">www.camaragranada.org</a>
Kamera di Commercio di Firenze.....	<a href="http://www.fi.camcom.gov.it">www.fi.camcom.gov.it</a>

## JULKISET KOULUT

C.P.I.F.P. Aynadamar .....	<a href="http://www.cpifpaynadamar.es">www.cpifpaynadamar.es</a>
----------------------------	--

## Editointi ja julkaisu

[OpenCom i.s.s.c](#)

Elena Evangelista



# SELF-ENTREPRENEURSHIP

How to turn ideas into action

YRITTÄJYYDEN OPETUS KOULUISSA  
TYÖLLISTYMISEN EDISTÄMISEKSI

## TARVEKARTOITUSRAPORTTI

- TIIVISTELMÄ -

The English version is the official "Report on the Need Analysis"  
of the Erasmus+ project "Self-e" n. 2019-1-IT-01-KA202-007769

The translation of this "Report on the Need Analysis" has been performed by the partner "Lounais-Hämeen Koulutuskuntayhtymä".  
The partner "Lounais-Hämeen Koulutuskuntayhtymä" is the only responsible for the quality of this translation.

Projekti on rahoitettu Euroopan komission tuella.  
Komissio ei ole vastuussa tässä julkaisussa esitetystä informaatiosta.



Self-entrepreneurship: How To Turn Ideas Into Action  
2019-1-IT01-KA202-007769  
This project has been funded with support from the European Commission



CASARTIGIANI  
Arezzo

